

Depth

Relevance

Visibility

MediaKit

2024

vrtnkl.media

Who are we?

Vrtkl.media is not just a publishing company,
but a key ally for Quebec HRIs and food retailers.

Offering more than just news, Vrtkl.media's team of experienced,
multidisciplinary journalists creates business intelligence content
for food industry professionals.



HRIImag
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

THE leader in providing information to
hotels, restaurants and institutions
for over 25 years



DA
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Your independent media source
dedicated to Quebec grocery store
managers and operators



Vrtkl.media's Reach



HRImag HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS



14,000 mailed copies
970 targeted Sectors
1,772 hotels
3,503 institutions
7,765 restaurants



150,000+ monthly visitors
approx. **1,03 minutes** average time on page
11,000+ archived articles



+ 8 500 subscribers
23% average open rate
over **3%** click-through rate (CTR)

DA DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

10,000 mailed copies
26% supermarkets and other grocers
(except convenience stores)
41% convenience stores
8% butchers
2% fishmongers
3% fruit & vegetable markets
8% bakeries/pastry shops
3% confectionaries and nut stores
9% all other specialized retailers



4 000+ subscribers
30% average open rate
over **3%** click-through rate (CTR)
100% of purchasing
decision-makers



Print

classics at your fingertips



DEADLINES:

HRI Spring 2024
 January 15
 February 26

AD MATERIALS:
 PUBLICATION:



HRI Summer 2024
 April 29
 May 22



HRI Fall 2024
 July 12
 August 26

AD MATERIALS:
 PUBLICATION:



HRI Winter 2024
 September 5
 October 16

Double page

18" x 10,875"

\$6,250

Full page

9" x 10,875"

\$3,450

1/2 vertical page

4,5" x 10,875"

\$2,250

1/2 horizontal page

9" x 5,4375"

\$2,250

1/3 vertical page

3" x 10,875"

\$1,950

1/3 horizontal page

9" x 3,625"

\$1,950

Cover wrap

3,25" x 10,875"

\$5,550

INSERT/INCLUSION
 in 10,000 copies
 of the magazine

Request
 a quote



DEADLINES :

DA Spring 2024

AD MATERIALS: March 15

PUBLICATION: April 3



DA Fall 2024

AD MATERIALS: July 22

PUBLICATION: September 6

Full page
9" x 10,875"

\$2,450

1/2 vertical page
4,5" x 10,875"

\$1,750

1/2 horizontal page
9" x 5,4375"

\$1,750

1/3 vertical page
3" x 10,875"

\$1,350

1/3 horizontal page
9" x 3,625"

\$1,350

INSERT/INCLUSION
in 10,000 copies
of the magazine

Request
a quote

SPECIFICATIONS

Printing process: four-color

Trimmed format: 9" X 10 7/8"

Bleed area: allocate ¼"

Safety margin: allocate ¼"

instead of quotation marks

Advertising material: high-resolution PDF

Material shipment: materiel@vrtrl.media

Web

N°1 HEADER
1,000 X 200
\$875

N°2 RIGHT COLUMN
365 X 700
\$750

N°3 BANNER
1,000 X 200
\$560

N°4 POP-UP MENU
640 X 480
450\$/day

HRImag
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS
LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ET DE L'ÉCARTIÈREMENT

Magazine en ligne | Abonnez-vous | Publiez sous 15 minutes

Rechercher dans les articles

Menu

EN BREF

L'ancien

#1
Le petit nouveau de l'automne

POUR LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

#2
MAYRAND

Nouveau design, vidéos TikTok : comment Lafleur se réinvente

Par Caroline Davilans

Un Canadien nommé Meilleur Barman de l'année aux World Class

La chaîne Piza Salvatore lance des produits en épicerie

Café, déjeuner, soda : Future 50 dévoile les tendances des chaînes

À découvrir

La Maison Smith inaugure un 9^e café à Saint-Foy

Milestones arrive au Québec avec un premier restaurant à Montréal

« Dans les cuisines du monde » : voyager par l'assiette

Une brasserie s'installera au Westin Tremblant

NOUVEAU PRODUIT POUR MENU D'AUTOMNE

#2
MAGAZINE

DÉCOUVREZ MAINTENANT

MAGAZINE AUTOMNE 2023

Consultez le sommaire >

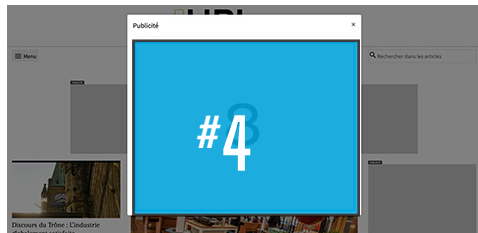
Restaurant québécois commerciale

Une reprise, mais pas pour tout le monde...

PLUS DE 550 FOURNISSEURS QUI OFFRENT DES RABAIS CORPORATIFS INSTANTANÉS À VOS ÉQUIPES À L'ANNÉE

#3

RESTAURANTS GILLETTS DOWN CANADA





website

N°1 HEADER
1,000 X 200
\$750

N°3 RIGHT COLUMN
365 X 700
(IN ROTATION)
\$550

N°4 POP-UP MENU
640 X 480
250\$/day

N°5 BANNER
1,000 X 200
\$350

ACCEPTED IMAGE FILE FORMATS:
JPG, GIF or PNG

Maximum size:
(1-3) 300 KB
(2) 200 KB
(4) 300 KB

DISCLAIMER
EDITING FEES MAY APPLY

The screenshot shows the DA website homepage with a blue header featuring the text "LES CANADIENS #1 VEULENT DU POULET ADIEN". The main content area includes several news items with images and headlines, such as "Match DIX dévoile ses 15 entreprises finalistes" and "La SQ accuse la pire baisse des ventes en dix ans". There are also banners for "#2" and "#1" on the right side. The footer contains a "quoi de neuf?" section with various news snippets and a "à venir" section with upcoming events.

This screenshot shows a different view of the DA website homepage. The header features the text "CONTINUER À PRÉSENTER LES NOUVEAUX SERVICES". The main content area includes news items such as "CHOCOLATE ACADEMY" and "La SCPC récompense le meilleur apprenti chocolatier / pâtissier du Québec". There are also banners for "#1" and "#3" on the right side. The footer contains a "quoi de neuf?" section with various news snippets and a "à venir" section with upcoming events.

The screenshot shows a pop-up menu on the DA website. It features a large blue background with the number "#4" in white. The menu is overlaid on a blurred background of the website content.

Newsletter

N°1 HEADER
1,000 X 200
\$850

N°2 RIGHT COLUMN
365 X 700
\$750\$

N°3-4 RIGHT COLUMN
1,000 X 200
\$550

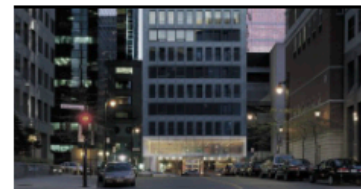
N°5 BANNER
1,000 X 200
\$350

ACCEPTED IMAGE FILE FORMATS:
JPG, GIF or PNG

Maximum size:
(1-3) 300 KB
(2-3-4) 200 KB

DISCLAIMER
EDITING FEES MAY APPLY

#1
Découvrez la forme de commande pré-service



Groupes hôteliers : travailler à grande échelle

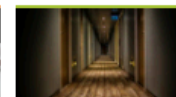
Par Catherine Maisonneuve

On ne devient pas un important groupe hôtelier du jour au lendemain. Il peut s'écouler plusieurs décennies entre l'ouverture d'un premier hôtel et la reconnaissance en tant que solide groupe hôtelier, il n'est pas toujours facile d'agrandir son parc d'établissements, mais cela offre des [...]

#2
COLABOR
L'INGRÉDIENT LOCAL DE LA DURABILITÉ DE TOUTES LES ACTIVITÉS DE LA RESTAURATION
DEVEZ-VOUS CLIENT



« L'effet Bocuse d'Or » : une série docu qui suit l'équipe canadienne



Aides provinciales : seuls 25% des hôtels font appel aux programmes



Taux d'occupation à l'hôtel : le mois d'août dépasse juillet



La SCCPO fête ses 70 ans et dévoile ses lauréats

#3
Nos membres contribuent à préserver les ressources de la planète
CAROUSEL

À LIRE
Kimberly Nichols

Après plus de 10 ans passés comme employée de l'Hôtel Le Prieur à Québec, Kimberly Nichols y a pris la place de directrice générale en novembre dernier un poste de cadre auquel la jeune femme de 29 ans pensait depuis l'adolescence et qui la « comble de bonheur ». Retour sur un parcours [...]

#4
Série 3
Série 2
Série 1
SUIVEZ LE MANAGER

#5
Plus de 550 FOURNISSEURS QUI OFFRENT DES RABAIS CORPORATIFS INSTANTANÉS À VOS ÉQUIPES À L'ANNÉE
RESTAURANTS
BILLETTS
DÉJEUNER
SÉMINAIRE

Consultez le magazine en ligne
DERNIER BALADO
[S'APPROVISIONNER AUTREMENT AVEC MAYRAND]
Diffé d'approvisionnement et pénurie de main d'œuvre, qui n'a pas ces quatre dernières années entendu ou lu à propos de ces deux thématiques se manifeste. Nous le savons tous les conséquences sont nombreuses derrière ces enjeux, ce qui nécessite de repenser son modèle afin de mieux y faire face. Nous mettrons l'accent sur une solution gagnante qui vise à garantir une offre de choix à vos clients.
Écoutez le balado

CONSULTEZ NOS SECTIONS

wikiHRI
TOUS LES TERMES DE L'INDUSTRIE EXPLIQUÉS
PAR CHRISTIAN LATOURE, PROFESSEUR COLLÈGE MESSIE

L'AGENDA
LE PLUS COMPLET DE L'INDUSTRIE



N°1 HEADER
1,000 X 200
\$550


N°2 RIGHT COLUMN
365 X 700
\$450

N°3 BANNER
1,000 X 200
\$350

ACCEPTED IMAGE FILE FORMATS:
JPG, GIF or PNG

Maximum size:
(1-3) 300 KB
(2) 200 KB

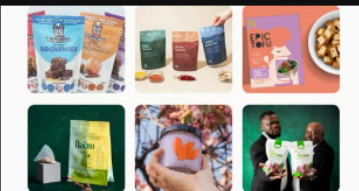
DISCLAIMER
EDITING FEES MAY APPLY



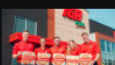
Le condensé DA
3 octobre 2023

#1


LES CANADIENS SONT
DU POULET CANADIEN




||| NOMINATIONS
Match DUX dévoile ses 15 entreprises finalistes
DUX a dévoilé les 15 entreprises qui participeront à la compétition de pitch LE MATCH DUX, qui tient cette année sa 4e édition. Durant la semaine du Pré-Match DUX, plus de 3500 consommateurs ont également voté pour leurs coups de cœur parmi les pitchs des jeunes pousses en ballottage. Cette (...)



||| MISE EN MARCHÉ
La marque Pizza Salvatore arrive dans les épiceries



||| TECHNOLOGIE
Couche-Tard annonce un partenariat de 10 ans avec CGI



||| INDICATEURS
La SAQ accuse la pire baisse des ventes en dix ans

#2

IMMERSION
AUS COULS DU VINTAGE
DE L'ALIMENTATION

Alberik Whiting, maître
D'Alberik Whiting, maître

en bref

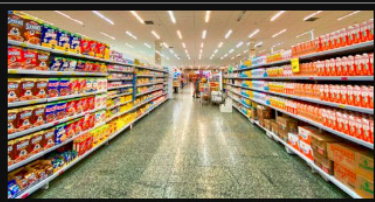
Amazon lance son service sans caisse dans des arénas

Joe Ens nommé PDG d'Aliments Fontaine Santé

À lire

Prix à l'épicerie : le ministre Champagne rencontre les manufacturiers


Sept dirigeants canadiens de grandes entreprises manufacturières internationales telles que Nestlé et Kraft Heinz ont rencontré le ministre de (...)



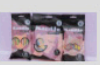
#3

TROUVE TA COOP
d'alimentation de ta région
www.ici.coop

||| quoi de neuf?



Guinness sort la Guinness 0, une pression sans alcool



Kandju lance sa gamme « Full » personnalité

||| écouter - voir

L'Épatante patate du Québec fait campagne La TACA dévoile deux nouveaux sites Internet

© Détaillant Alimentaire 2020-2023 • Tous droits réservés
 Détaillant Alimentaire - 295 Ch Saint-Gregoire - Lévis, QC G6J 1E5 - Canada
 Vous recevez ce courriel parce que vous avez choisi de recevoir nos Infolettres. Pour gérer vos abonnements et vous désabonner, utiliser le lien "Gérer vos abonnements" ou vous pouvez contrôler quels emails vous souhaitez recevoir de notre part.
 Désabonnement de tous nos envois

Newsletter

Custom Newsletter

HRIMAG
\$1,650

DÉTAILLANT
ALIMENTAIRE
\$1,250

La Paysanne

DU **snack** A l'entrée

INNOVER AU RYTHME DES TENDANCES CULINAIRES

BISCOTTI PROFUMI
 OMO ARANCINI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI

BISCOTTI PROFUMI
 OMO ARANCINI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI

BISCOTTI PROFUMI
 OMO ARANCINI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI

BISCOTTI PROFUMI
 OMO ARANCINI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI
 FOMIGLI DI

Les institutions mangent local!
Du 25 septembre au 1^{er} octobre 2022
Célébrons ensemble les aliments du Québec!
Équiterre Québec

Institutions : il est temps de s'inscrire !

Au service de garde à la petite enfance, à l'école, au cégep, à l'université, dans les établissements de santé, dans les cafétérias d'entreprises et dans les milieux de travail, on fête les aliments locaux lors de l'événement annuel tant attendu :

Les institutions mangent local!
une initiative du programme **Aliments du Québec au menu**.

Du 25 septembre au 1er octobre prochain, toutes les institutions du Québec sont invitées à déployer de petites et grandes actions dans leur milieu pour faire connaître aux usagers l'importance de découvrir, cuisiner et déguster les produits du Québec! Libre aux établissements participants d'organiser le nombre d'activités souhaité pendant le nombre de jours désiré.

Relevez l'un des trois défis lancés par Emmanuel Bilodeau!

Emmanuel Bilodeau lance trois défis pour célébrer les aliments locaux!

Emmanuel Bilodeau, fervent locavore, boulanger amateur, comédien et humoriste québécois, invite toutes les institutions du Québec à participer à l'événement **Les institutions mangent local!** Pour l'occasion, il lance **trois défis** amusants. Sauriez-vous relever un, deux ou même les trois défis?

Défi #1 : ÉDUCATIF
Pour les créatifs et les curieux, réalisez un atelier éducatif en lien avec les aliments du Québec.

Votre institution n'est pas reconnue au programme Aliments du Québec au menu?

Faites reconnaître vos efforts pour le local! Le programme Aliments du Québec au menu reconnaît les institutions qui mettent les produits du Québec au menu de leurs services alimentaires et offre de nombreux avantages!

En savoir plus sur le programme

ALIMENTS DU QUÉBEC AU MENU
QuebecAuMenu.com

Podcast



Discover the podcasts

www.hrimag.com/Balado



www.detaillantalimentaire.com/balado



Discover the podcasts at



Commercial podcast

YOU LIKE TO SEND HRIMAG OR DA SUBSCRIBERS A MESSAGE AND INVITE YOUR CUSTOMERS OR BUSINESS PARTNERS TO THE MICROPHONE TO DO THE SAME?

VRTKL.MEDIA team will assist you throughout the process, from the design stage to the final product. You choose the topics and guests—we'll handle the rest.

RATES

Turnkey offer:

\$2,725

Offer including promotion:

+\$1,500

vrtkl.media

 **HRImag** **DA**
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

BECAUSE WE'RE COMMITTED TO YOUR LONG-TERM
SUCCESS, WE OFFER PERSONALIZED SUPPORT THAT FITS
YOUR NEEDS.

CONTACT US:

VRTKL.MEDIA

295, chemin Saint-Grégoire Lévis (Québec)

G6J 1E8

Téléphone : 418 688-5777

info@vrtkl.media