

DA

DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

MÉDIA

KIT

2023



YOUR INDEPENDENT MEDIA SOURCE
DEDICATED TO QUEBEC GROCERY STORE
MANAGERS AND OPERATORS



Magazine

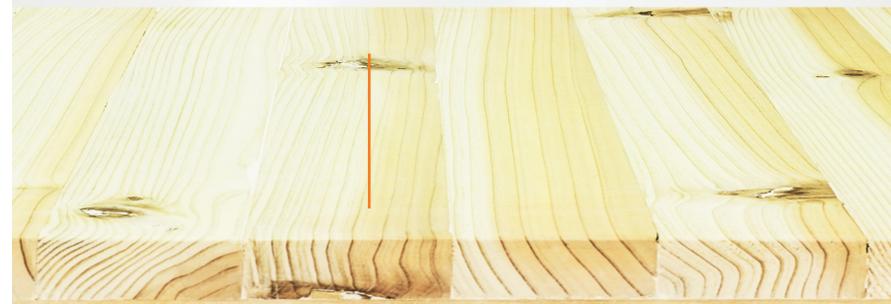
Business solutions delivered to
food retailers across the province

Spring 2023

Publication Date: April 17, 2023

Fall 2023

Publication Date: October 9, 2023



Rates

Magazine

\$4,000

INSERT/INCLUSION
IN 10,000 COPIES
OF THE MAGAZINE

\$4,000



DOUBLE-PAGE
SPREAD
18" x 10.875"

\$2,250



FULL PAGE
9" x 10.875"

\$1,500

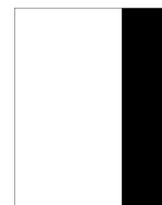


½ VERTICAL PAGE
4.5" x 10.875"



½ HORIZONTAL PAGE
9" x 5.4375"

\$1,000



⅓ VERTICAL
PAGE
3" x 10.875"



⅓ HORIZONTAL
PAGE
9" x 3.625"



| ISSUE 2023 | DEADLINE | PUBLICATION DATE |
|------------------|--------------------|------------------|
| Summer Spring | March 23, 2023 | April 17, 2023 |
| Winter Fall | September 18, 2023 | October 9, 2023 |

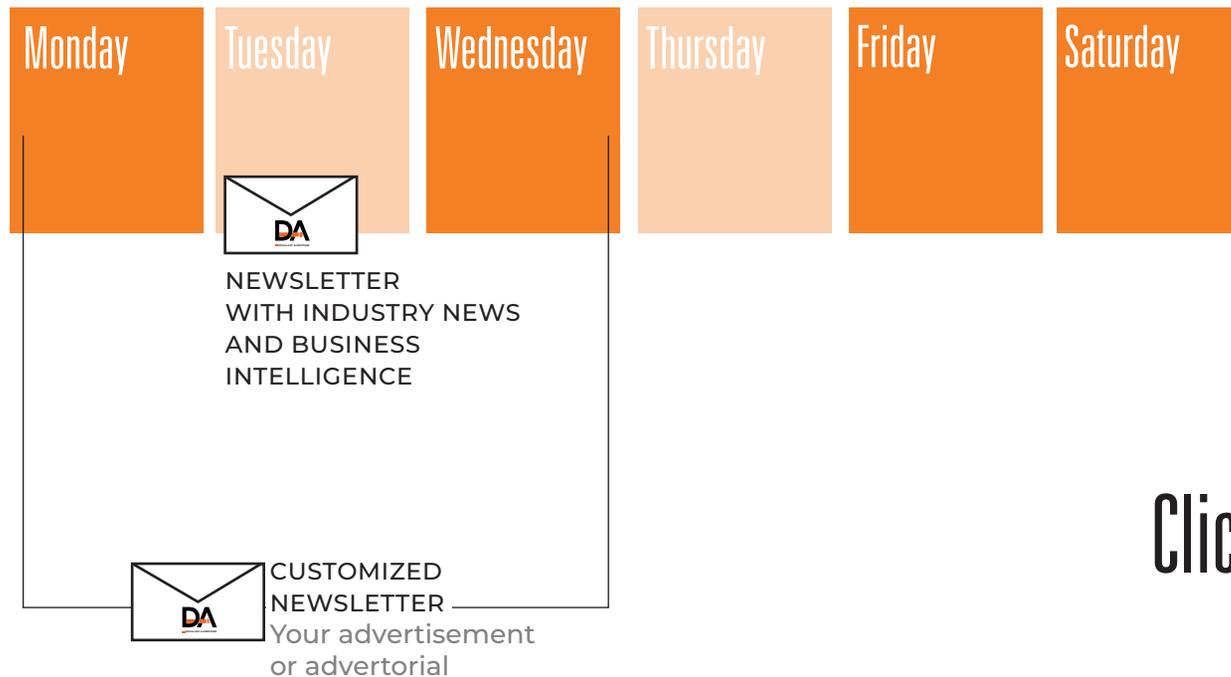
TECHNICAL INFORMATION

Printing process: four-color
Trimmed format: 9 po X 10 7/8"
Bleed area: allocate 1/4"
Safety margin: allocate 1/4"
Advertising material: High-resolution PDF
Material shipment: materiel@hrimag.com

Digital

Weekly Newsletters

A selection of news delivered once a week



4,000+
subscribers

100%
of decision-makers
in the purchasing
process

Average Opening
Rate
30%

Click-Through Rate (CTR)

> 3%

Digital

detaillantalimentaire.com

Business solutions just a few clicks from the counter
that meet the needs of locally-sourced & specialty food retailers.

Trends
Trades
Marketing
Products
Equipment
Packaging
Industry Profiles
Regulation
Economy

A website supported
by a regular social media
presence



The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a navigation bar with the 'DA' logo and a menu. Below the navigation, a featured article titled 'Fruits de mer Lagoon fête ses 30 ans' is highlighted. To the right, there is a promotional banner for 'Programme Membres Affaires des avantages exclusifs pour les professionnels'. The main content area is divided into several sections, including 'TENDANCES' (Le Grand Marché de Québec), 'PRODUITS' (Fruits de mer Lagoon), and 'MISE EN MARCHÉ' (Des fèves germées). The website also features a search bar and a 'RECHERCHER' button.

Podcast

Épicier
AU DÉTAIL PRÈS
[P O D C A S T]



4 A podcast for
each season!

Special Guests

Discover the Podcasts at
[/www.detaillantalimentaire.com/balado](http://www.detaillantalimentaire.com/balado)

Available on these
platforms



Rates

detaillantalimentaire.com

N°2 WRAP
250 x 950
\$500

N°3 DOUBLE BIG BOX
365 x 700
\$500 (on a rotating basis)

N°4 POP-UP
640 x 480
\$500

Want to appear on every page of the site?

You can!

Starting at \$500/month

IMPORTANT
SETUP FEES MAY APPLY.
(\$75 PER UNIT)



N°1 HEADER
1000 x 200
\$750



N°5 BANNER
1000 x 200
\$300

IMAGES IN:
JPG, GIF
OR PNG

MAXIMUM
SIZE:
150 KB

Rates

Newsletter

CUSTOMIZED
NEWSLETTER
\$1000

SALON FOURCHETTE BLEUE POISSONS ET FRUITS DE MER

Le Salon Fourchette bleue – poissons et fruits de mer
approche à grands pas et il est encore possible de vous
inscrire.

Cet événement commercial qui vise à permettre un meilleur accès aux poissons et fruits de mer du Saint-Laurent est destiné exclusivement au marché québécois. En donnant la priorité à nos marchands, nos poissonniers et nos restaurateurs, le Québec choisit de se servir d'abord, et de limiter l'exportation de nos ressources marines et aquatiques vers l'étranger.



En espérant vous y rencontrer, pour célébrer ensemble la qualité de nos produits !
7 au 8 février 2023 - Rivière-du-Loup

Inscrivez-vous maintenant

Découvrez le programme

L'équipe de fourchette bleue

Vous pensez que le contenu de cette infolettre peut intéresser un de vos confrères? Partagez-le!
Transférez-lui notre infolettre

DA
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE
Le condensé DA
28 février 2023

N°1

N°2

CONCEPTS
Relocalize ouvrira la première micro-usine autonome de glace au monde
Relocalize à Montréal est l'un des cinq projets canadiens retenus par le Réseau canadien d'innovation alimentaire, dans le cadre de son programme FoodTech Nexus. Il recevra plus de 246 000 \$ pour installer en mars la première micro-usine autonome au monde pour l'alimentation et les boissons. Elle (...)

PRODUITS
Une nouvelle catégorie est annoncée au Gala DUX

NOMINATIONS
Des détaillants parmi les 100 meilleurs employeurs de Montréal

STOCKAGE ET MANUTENTION
Lettre ouverte : Un assouplissement des règles d'entreposage pour les vins

en bref
Alimentation Couche-Tard acquiert Big Red Stores
L'Association québécoise de récupération des contenants de boissons nomme son PDG

À lire
La hausse des prix accélère malgré le ralentissement de l'inflation
Au Canada, la croissance des prix des aliments continue d'accélérer malgré le ralentissement de l'inflation. Des experts estiment qu'elle commencera à (...)

N°3

quoi de neuf?
Natural Delights dévoile ses truffes
Étre Boréal sort un moussoux vivant herbacé

écouter - voir
La reprise d'entreprise abordée dans un balado
PLQ lance Le petit guide pour distinguer le lait du faux

© Détaillant Alimentaire 2020-2023 • Tous droits réservés
* [LIST-ADDRESSLINE] +
[LIST-CONTACT-ADDRESSLINE]

N°1 HEADER
1000 x 200
\$400

N°2 ET N°3
DOUBLE BIG BOX
365 x 700
BANNER
1000 x 200
\$300

IMAGES IN:
JPG, GIF
OR PNG

MAXIMUM
SIZE:
150 KB



||| DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Publisher
Robert Dion
rdion@detaillantalimentaire.com

Contact
Us

DA
Détaillant alimentaire
295 ch. St-Grégoire
Lévis (Quebec) G6J 1E8

Telephone: 418-688-5777
info@detaillantalimentaire.com