

DA

DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

KIT

MÉDIA

2023



LE MÉDIA INDÉPENDANT QUI S'ADRESSE AUX
GESTIONNAIRES ET EXPLOITANTS DES ÉPICERIES DU QUÉBEC



Le papier

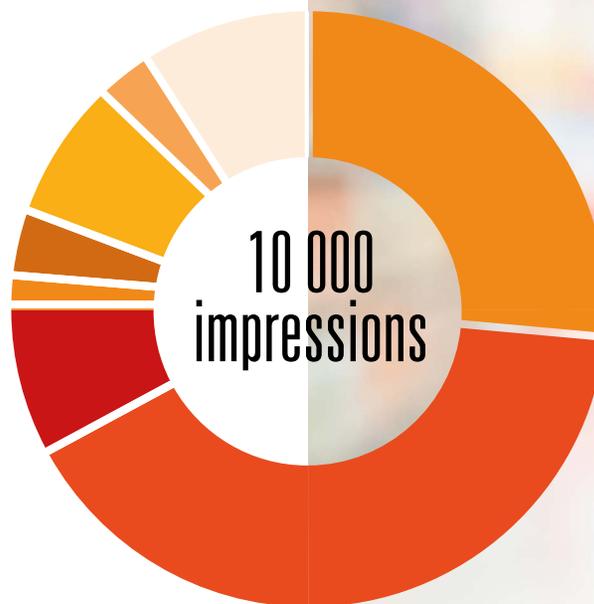
Des solutions d'affaires livrées
aux épiciers de toute la province

Printemps 2023

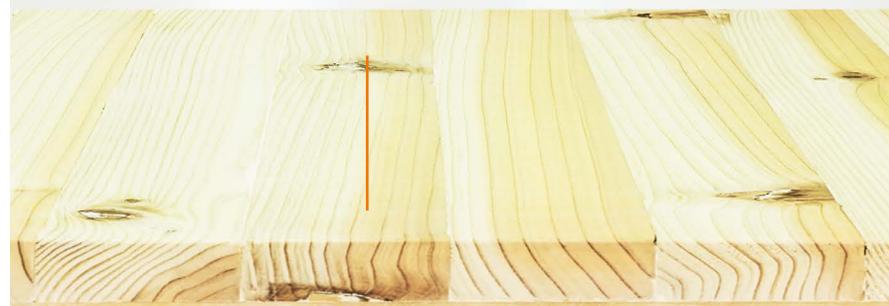
Publication : 17 avril 2023

Automne 2023

Publication : 9 octobre 2023



● Supermarchés et autres épiceries (sauf dépanneurs)	26 %
● Dépanneurs	41 %
● Boucheries	8 %
● Poissonneries	2 %
● Marchés de fruits et de légumes	3 %
● Boulangeries-pâtisseries	8 %
● Confiseries et magasins de noix	3 %
● Tous les autres magasins spécialisés	9 %



Tarifs

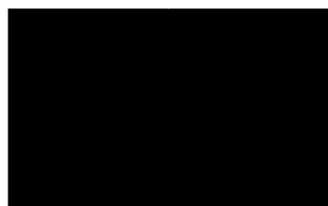


Magazine

4000 \$

ENCART / INSERTION
DANS LE MAGAZINE
POUR 10 000 EXEMPLAIRES

4000 \$



DOUBLE PAGE
18 po X 10,875 po

2250 \$



PLEINE PAGE
9 po X 10,875 po

1500 \$

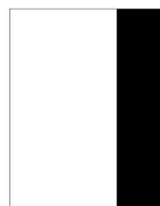


½ PAGE
VERTICALE
4,5 po X 10,875 po



½ PAGE
HORIZONTALE
9 po X 5,4375 po

1000 \$



¼ PAGE
VERTICALE
3 po X 10,875 po



¼ PAGE
HORIZONTALE
9 po X 3,625 po

ÉDITION 2023

DATE
DE TOMBÉE

DATE DE
PUBLICATION

Printemps
Été

27 mars 2023

17 avril 2023

Automne
Hiver

18 septembre 2023 9 octobre 2023

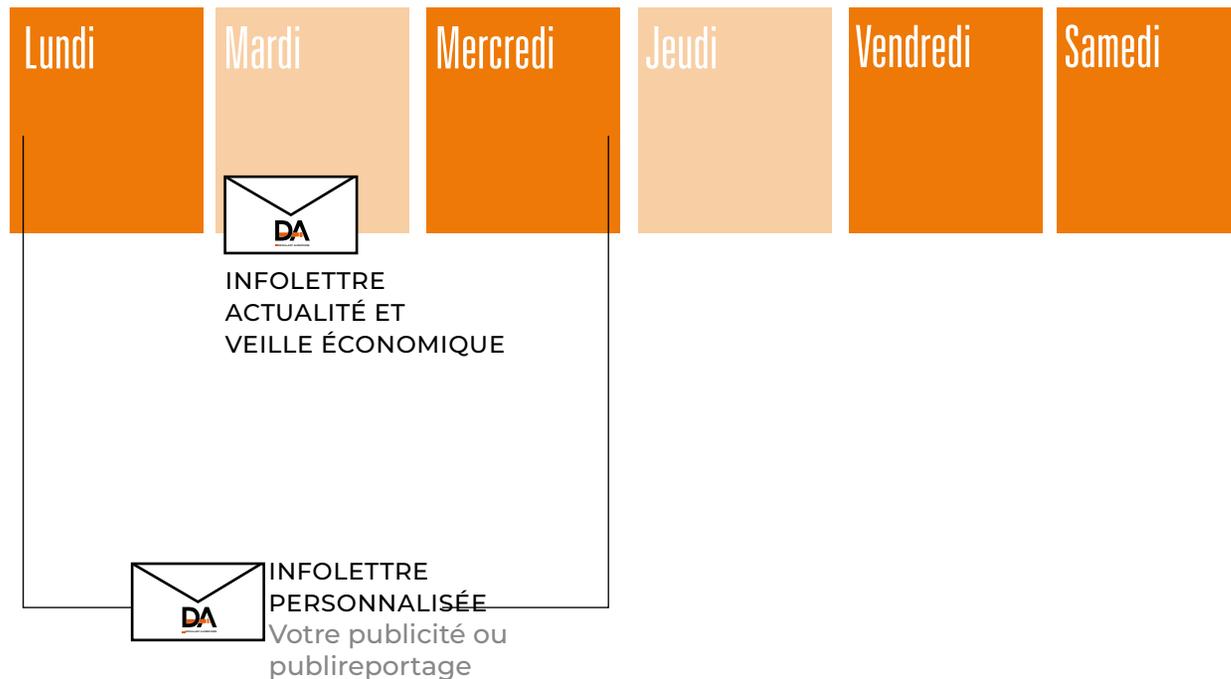
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Procédé d'impression : Quadrichromie
Format coupé : 9 po X 10 7/8 po
Marges perdues : Prévoir 1/4 po
Protection d'écriture : Prévoir 1/4 po
Matériel publicitaire : PDF haute résolution
Envoi de matériel : materiel@hrimag.com

Le numérique

Infolettres hebdomadaires

Une sélection de l'actualité livrée une fois par semaine



+ de 4000
abonnés

100%
de décideurs
dans le
processus d'achat

taux d'ouverture
moyen
30%

taux de clics
> 3%

Le numérique

detaillantalimentaire.com

Des solutions d'affaires à quelques clics du comptoir

répondant au marché des commerces de proximité alimentaires et des épiceries spécialisées

Tendances

Métiers

Mise en marché

Produits

Équipements

Emballage

Personnalités

Réglementation

Économie

un site internet soutenu par
une présence régulière
sur les médias sociaux



The screenshot shows the website's layout. At the top, there is a navigation bar with the DA logo and the text 'DÉTAILLANT ALIMENTAIRE'. Below this is a horizontal menu with categories: TENDANCES, MISE EN MARCHÉ, MÉTIERS, ÉQUIPEMENT, EMBALLAGE, PERSONNALITÉS, PRODUITS, RÉGLEMENTATION, and ÉCONOMIE. A prominent banner at the top right features the 'Programme Membres Affaires' with 'des avantages exclusifs pour les professionnels' and the 'MAYRAND ENTREPOT D'ALIMENTATION' logo. The main content area is divided into several sections: 1. 'PRODUITS' section with a featured article 'Fruits de mer Lagoon fête ses 30 ans' and an image of seafood. 2. 'TENDANCES' section with three articles: 'Le Grand Marché de Québec accueille de nouveaux commerces', 'La demande chez Guru restera forte malgré l'inflation', and 'Metro a récupéré 50 M\$ de denrées alimentaires en 2022'. 3. 'ÉCONOMIE' section with an article 'JUSQU'À 13% MOINS CHER' featuring a 'Florette' salad. 4. 'MISE EN MARCHÉ' section with three articles: 'Des fèves germées Orientales cultivées en hydroponie', 'La Fraise d'hiver à manger toute l'année', and 'Terre à Boire lance sa bière fermière'. The bottom right corner features a 'SPAC3' logo and an image of a kombucha drink with the text 'BRASSER LE KOMBUCHA'.

L'audio

Épicier
AU DÉTAIL PRÈS
[PODCAST]



4 À chaque saison
son balado!

Des invités de marque

Découvrir les balados

[/www.detaillantalimentaire.com/balado](http://www.detaillantalimentaire.com/balado)

Disponible sur ces
plateformes



Tarifs

detaillantalimentaire.com

N°2 HABILLAGE
250 x 950
500\$

N°3
ÎLOT
365 x 700
500\$ (en rotation)

N°4 FENÊTRE
CONTEXTUELLE
640 x 480
500\$

Visibilité sur toutes les pages offerte à partir de 500\$/mois.

À NOTER
DES FRAIS DE MONTAGE
PEUVENT S'APPLIQUER
(75\$ PAR UNITÉ)



N°1 ENTÊTE
1000 x 200
750\$

N°1



N°5



N°5
BANDEAU
1000 x 200
300\$

MATÉRIEL
ACCEPTÉ :
JPG, GIF
ou PNG

Poids
maximum :
150 ko

Tarifs

Infolettre

INFOLETTRE
PERSONNALISÉE
1000\$

SALON FOURCHETTE BLEUE POISSONS ET FRUITS DE MER

Le Salon Fourchette bleue – poissons et fruits de mer
approche à grands pas et il est encore possible de vous
inscrire.

Cet événement commercial qui vise à permettre un meilleur accès aux poissons et fruits de mer du Saint-Laurent est destiné exclusivement au marché québécois. En donnant la priorité à nos marchands, nos poissonniers et nos restaurateurs, le Québec choisit de se servir d'abord, et de limiter l'exportation de nos ressources marines et aquatiques vers l'étranger.

Du homard à la crevette nordique, du crabe commun au concombre de mer, du flétan du Groenland au saumon, des algues au phoque, notre grand fleuve regorge de nombreux produits de grande qualité, encore méconnus, mais que les gourmets et gourmets s'impatientent de découvrir.



Le rendez-vous est maintenant lancé ! Producteurs, transformateurs, distributeurs, marchoyeurs, poissonniers, restaurateurs, représentants institutionnels et partenaires d'affaires, venez célébrer avec nous la qualité de nos produits marins et aquatiques québécois !

En espérant vous y rencontrer, pour célébrer ensemble la qualité de nos produits !
7 au 8 février 2023 - Rivière-du-Loup

Inscrivez-vous maintenant

Découvrez le programme

L'équipe de fourchette bleue

Vous pensez que le contenu de cette infolettre peut intéresser un de vos confrères? Partagez-le! Transférez-lui notre infolettre

DA
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

Le condensé DA
28 février 2023

CONCEPTS
Relocalize ouvrira la première micro-usine autonome de glace au monde
Relocalize à Montréal est l'un des cinq projets canadiens retenus par le Réseau canadien d'innovation alimentaire, dans le cadre de son programme FoodTech Next. Il recevra plus de 240 000 \$ pour installer en mars la première micro-usine autonome au monde pour l'alimentation et les boissons. Elle (...)

en bref
Alimentation Couche-Tard acquiert Big Red Stores
L'Association québécoise de récupération des contenants de boissons nomme son PDG

PRODUITS
Une nouvelle catégorie est annoncée au Gala DUX

NOMINATIONS
Des détaillants parmi les 100 meilleurs employeurs de Montréal

STOCKAGE ET MANUTENTION
Lettre ouverte : Un assouplissement des règles d'entreposage pour les vins

À lire
La hausse des prix accélère malgré le ralentissement de l'inflation
Au Canada, la croissance des prix des aliments continue d'accélérer malgré le ralentissement de l'inflation. Des experts estiment qu'elle commencera à (...)

quoi de neuf?
Natural Delights dévoile ses truffes
Ère Boréal sort un mousseux vivant herbacé

écouter - voir
La reprise d'entreprise abordée dans un balado
PLQ lance Le petit guide pour distinguer le lait du faux

© Détaillant Alimentaire 2020-2023 - Tous droits réservés
* [JUST-ADDRESSLINE] *
* [JUST-ADDRESSLINE] *

N° 1 ENTÊTE
1000 x 200
400\$

N° 2 ET N° 3
DOUBLE ÎLOT
365 x 700
BANDEAU
1000 x 200
300\$

MATÉRIEL
ACCEPTÉ :
JPG, GIF
ou PNG

Poids
maximum :
150 ko



||| DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

ÉDITEUR
Robert Dion
rdion@detaillantalimentaire.com

||| Nous
joindre

DA
Détaillant alimentaire
295, chemin Saint-Grégoire
Lévis (Québec) G6J 1E8

Téléphone : 418 688-5777
info@detaillantalimentaire.com